

# ロサンゼルス・ラスベガス・ニューヨーク

(日本で唯一、アメリカ西海岸と東海岸を横断して多様化したS Cと業態を一挙に視察)

出発前に  
成田で3時間  
事前研修

## 3都市・10日間・40ヶ所視察

(西海岸と東海岸) (十分なる期間) (あらゆるS C・業態)

10日間で  
アメリカでの  
実質視察日数は8日間

- ① コーディネーター むぐるま ひでゆき 六車 秀之 (日米のS C業態のメカニズム解明の第一人者)  
② 72万円 (燃油サーチャージ料、空港使用料、出入国税は含まれておりません)

現地でモーニング  
セミナーを8回実施

**企業単位の予約枠を受付中**

(毎回定員オーバーとなりますので企業単位での参加人数でも受付できます)

### 3つの目的

- ◆ アメリカの最新S C・最新業態を知る
- ◆ アメリカのS C・業態の成立・成功のメカニズムを知る
- ◆ アメリカで急速に進んでいる「デッドモール」(廃モール)の実態と原因と対応策を知る

バス車内で視察先のポイント説明

ダイナミックマーケティング社 (代表 六車秀之)  
**第51回 アメリカの流通・S Cの  
研究視察ツアーのご案内**

2019年10月16日～25日実施

現地にてディベロッパー担当者  
による解説 (2～3ヶ所)

### 視察研修内容

- ① 最強のS Cの成立・成功のメカニズム
- ② ネット時代を先取りしている次世代型S Cの成立・成功のメカニズム
- ③ 多様な食品業態の成立・成功のメカニズム
- ④ 21世紀の最適S Cであるライフスタイルセンターの成立・成功のメカニズム
- ⑤ アウトレットセンターやバリューセンターの廉価性S Cの成立・成功のメカニズム
- ⑥ まちづくり型S Cの成立・成功のメカニズム
- ⑦ スペシャリティセンター (物販・飲食等) の成立・成功のメカニズム
- ⑧ 失敗しているS Cや廃モール化したS Cの失敗のメカニズム
- ⑨ 遊びを基軸としたエンターテインメント型S Cの成立・成功のメカニズム
- ⑩ リニューアルによって大躍進したS Cの成立・成功のメカニズム

豊富なテキスト・  
資料や勉強会で  
“身”になる  
研究視察

充実した  
テキストを  
使用

株式会社ダイナミックマーケティング社  
DYNAMIC MARKETING Co. Ltd.

〒531-0062 大阪市北区長柄中2-5-44  
TEL: 06-6353-6666 FAX: 06-6356-1663  
E-mail: dynamic-tour@dynamic-m.co.jp (ツアー専用E-mail)

[ツアーに関するお問い合わせ]  
担当窓口: 南 (みなみ)  
詳細について むぐるま 六車 まで

多様なSC・業態を40ヶ所以上視察（アメリカでの視察滞在8日間）

ロサンゼルス（3泊4日）  
※夜の自由視察3ナイト

ラスベガス（2泊1日）  
※夜の自由視察2ナイト

ニューヨーク（3泊3日）  
※夜の自由視察3ナイト

SCタイプ	SC名	特徴	SCタイプ	SC名	特徴	SCタイプ	SC名	特徴
基軸SC	サウスコーストプラザ	世界一の強さを誇る物販力が強力なSC	エンターテインメント型SC	フォーラムショップ	全米一の売場面積の観光型SC（ラスベガスの名所）	食文化系の業態	イーターリー	イタリア料理の食文化の超繁盛グローバルサランタの店
	ウエストフィールド・トパンガ&ザ・ヴィレッジ	エンクローズドモールとライフスタイルセンターが一体化したハイブリットモールのSC		アーバイン・スペクトラム・センター	エンターテインメントからRSCに拡大変身したSC		チェルシー・マーケット	ノスタルジーのイメージで人気スポーツの製造小売の観光市場
	ファッション・アイランド	リニューアルを繰り返し、課題SCから繁盛型SCへ脱皮したSC		ザ・グローブ アット ファーマーズマーケット	カリフォルニアで一番の集客力があるストリート型ライフスタイルセンター		ホールフーズ&365バイ・ホールフーズマーケット	健康とグルメを一体化して中商圏でも成立するオーガニックの店
ウエストフィールド・センチュリーシティ	リニューアルで画期的・次世代型に変身したSC	ジ・アメリカーナ・アット・ブランド		住宅とストリートが一体化したおしゃれなストリート	トレーダージョーズ		教育水準のが高いが低所得層の客を対象とした超繁盛のグルメSM	
課題のあるSC・廃モールのSC	サンタモニカ・プレイス	ハード・ソフトの両面で失敗したSC		ファッションショー・モール	ラスベガスでブランドショップが勢揃いしている超高級SC		グランド・セントラル・マーケット	歴史的建物を活用した都市立地のフードホール
アンチモールのSC	ウエストサイド・パピリオン	ノードストロームが退店して廃モル化したSC	アメリカンドリーム・メドウランド	室内スキー場を備えたテーマパーク型の巨大エンターテインメントセンター	ザ・ポイント	有カレストランと広場が一体化したサードプレイスのライフスタイルセンター		
	ザ・ラボ&ザ・キャンブ	ノスタルジーとロハスの異色のアンチモールのSC	バーゲン・タウンセンター	百貨店の廉価版とアウトレットストアが一体化したSC	パリエイズ・ヴィレッジ	中高級住宅街に溶け込んだ地域密着ライフスタイルセンター		
まちづくり型のSC・街区	グランドール・ギャレリア	廃モール寸前で隣接したアメリカーナと一体化して活性化	ウッドベリー・コモン・プレミアム・アウトレット	多様なブランドを抱える世界一のアウトレットセンター	ウォルマート・スーパーセンター	世界一強力な廉価性を持った総合業態		
	アナハイム・パッキングハウス	歴史的建造物をテーマパーク化したアンチモールのSC	ジャージー・ガーデンズ	都市近郊で1,000億円の売上を誇るバリュースタイルセンター	ノードストローム	アメリカで一番人気の良い専門店志向の百貨店		
都市型SC	サードストリート・プロムナード	SCに勝った唯一の商店街	プレミアム・アウトレット・アット・ラスベガス	ラスベガスの中心部に近い立地のアウトレットセンター	バスプロショップス(アウトドアの巨大スポーツメガスストア)			
	ヴィクトリア・ガーデンズ	市(行政)の中心となる2つの性格のストリートを持つまちづくり型SC	オンタリオ・ミルズ	エンターテインメントと廉価性が一体化したバリュースタイルセンター	チーズケーキファクトリー(絆志向のファミリーレストラン)			
	ソーホー(SOHO)	倉庫街をアーティストが開拓したノスタルジーの超繁盛ストリート	ウエストフィールド・ワールド・トレード・センター	グランド・ゼロの跡地に開発された巨大空間のSC	アップルニューヨーク旗艦店(ショールーム型のメガスストア)			
	五番街・マディソン街	世界一のブランド・有カチェーン店の旗艦店のストリート	ショップス・アット・コロンバスサークル	タイムワナー付属のホールフーズを旗艦店舗とする都市型SC	ユニクロ旗艦店(五番街・ソーホー)			
			シティ・センター	ラスベガスのカジノ、ホテル、住宅機能が一体化した商業施設	アマゾンブックス&アマゾンゴー(アマゾンの実店舗)			
		ブルックスフィールド・プレイス	バッテリーパーク地区の再開発のフードホールが強力なSC	チコーズ(シニア向けアパレル)				
		ザ・ショップス・アット・ハードソニヤード	マンハッタンのミッドタウンに開発されたまちづくり型のラグジュアリーSC	コールズ(小商圏型のカジュアル百貨店)				
				センチュリー21(百貨店のオフプライスストア)				