

流通とSC・私の視点

2020年5月11日

視点(2345)

次世代の経済システムのレボリューション&スタイル!!

(生活様式と消費心理編)

2021~2045年までの25年間は第3次大変革が起こります。これを大変革25年説と言います。その中で、大変革を根本的に動かす要因を「革命」(レボリューション)と呼び、その内容は次の通りです。

コミュニケーション革命	DX(デジタルトランスフォーメーション)革命	サステナブル革命	ニューモダン消費革命	モビリティ革命	シームレス革命
働き方改革や行動規制のニューノーマル化	AIやIoT等のICTの深化とサイバー空間活用化	地球温暖化や社会・人間生活上の課題の続出化	モノ離れした後の好循環環境経済再生の必然性	移動や交通の技術進歩と新たな概念の創出	経済の飽和時代はあらゆる業種や業態が垣根を越えて結合して新しいビジネスを開拓
人と人、人と社会の交流の概念の深化による大変革	情報のコピキタス化による大変革	持続可能社会実現意識の高まりによる大変革	クリエイティブな消費の高まりによる大変革	次世代志向の移動概念の変化による大変革	従来の業種や業態の概念の区別がなくなり、結合によるイノベーションの大変革
①ネイバーコミュニティ志向の交流 ②SNSやオンライン志向の交流 ③絆や地域愛志向の交流	①オンライン化(リモート化) ②自動化、省力化、無人化 ③プラットフォーム&ブロックチェーン化	①地球環境上の課題解決 ②社会環境上の課題解決 ③人間環境上の課題解決	①エシカル消費化 ②自然志向・健康志向の商品・サービス化 ③創造的・斬新的商品・サービスの創出	①脱・車中心社会化 ②移動のハードからサービス化 ③環境配慮交通手段化	①M&Aによる新業種・業態の包括化 ②新アイデアに基づく異なる概念の融合による新商品化 ③相反するニーズを融合させたニュービジネス

以上の革命から社会構想上の次の3つのワンランク下の大変革の要素を「スタイル」と言い、次の通りです。

ビジネススタイル (事業展開のスタイル)	ソーシャルスタイル (社会現象のスタイル)	ライフスタイル (生活行動のスタイル)
経済分野の価値創造の基本となる事業(ビジネス)のスタイルの変革	人間を取り巻く社会の中で起こる社会現象のスタイルの変革	人間が生活者として、消費や時間使用に伴う生活のスタイルの変革
①効率的なデジタル(70%)と日本独自の強味を持つアナログ(30%)が融合のビジネス ②価値=(広義の品質/価格)の創出により、消費が牽引する生産・流通・消費・金融・情報の好循環のビジネス	①セーフティライン(最低保証)を確保した上での格差社会(現在のアメリカ型社会の進化版) ②SDGsやESGやエシカル志向の商品・サービスに配慮した社会	①戦後アメリカから導入されたモダン消費志向の「ファミリー」「カー」「大量消費」から脱皮した脱・アメリカ型の生活スタイル ②スロー志向の合理的賢明・堅実な創意工夫のあるな北欧型生活スタイル

以上の「革命」と「スタイル」をマトリックス化すると次の通りです。

		ビジネススタイル	ソーシャルスタイル	ライフスタイル
経済・社会・流通・生活上の革命	コミュニケーション革命			
	DX革命			
	サステナブル革命			
	ニューモダン消費革命			
	モビリティ革命			
	シームレス革命			

(株)ダイナミックマーケティング社⁺
代表 六 車 秀 之