

流通とSC・私の視点

2020年4月30日

視点(2342)

2018年12月度の日本のSC!!

(SC理論編)

2018年12月末の日本のSCの実態は次の通りです。

(1) SCのタイプ別実態

	店舗数		店舗面積		基準
	実績	構成比	実績	構成比	
超大型SC	59	1.83%	5,080,720	9.55%	70,000 m ² 以上
大型SC	376	11.68%	16,370,526	30.78%	30,000~70,000 m ² 未満
中型SC	1,105	34.32%	20,534,004	38.60%	12,000~30,000 m ² 未満
小型SC	1,482	46.02%	10,750,625	20.21%	3,000~12,000 m ² 未満
超小型SC	198	6.15%	457,722	0.86%	3,000 m ² 未満
合計	3,220	100.00%	53,193,597	100.00%	平均 16,520 m ²

(2) SCの業態別実態

(DM社定義で加工)

タイプ		基準店舗面積	SC数		店舗面積		1SC当たり 店舗面積(m ²)	
			実数	%	面積(m ²)	%		
総合SC (ゼネラルタイプ)	RSC	SRSC	70,000 m ² 以上	59	1.8%	5,080,720	9.6%	86,114
		RSC	30,000~70,000 m ² 未満	303	9.4%	13,563,085	25.5%	44,763
		小計	30,000 m ² 以上	362	11.2%	18,643,804	35.0%	51,502
	CSC	12,000~30,000 m ² 未満	790	24.5%	14,695,428	27.6%	18,602	
	NSC	3,000~12,000 m ² 未満	1,141	35.4%	8,417,487	15.8%	7,377	
	コンビニエンス センター	1,500~3,000 m ² 未満	189	5.9%	455,955	0.9%	2,412	
	合計				2,482	77.1%	42,212,674	79.4%
特殊SC (スペシャライズタイプ)	スペシャリティ センター	3,000~50,000 m ² 未満 (50,000 m ² 以上はRSC)	498	15.5%	5,859,310	11.0%	11,766	
	パワータウン	12,000 m ² 以上	173	5.4%	3,770,467	7.1%	21,795	
	アウトレット センター	1,500 m ² 以上	32	1.0%	926,831	1.7%	28,963	
	テーマ・ フェスティバル センター	1,500 m ² 以上	26	0.8%	347,369	0.7%	13,360	
	エアポート センター	1,500 m ² 以上	9	0.3%	76,945	0.1%	8,549	
合計				738	22.9%	10,980,922	20.6%	14,879
総合計				3,220	100.0%	53,193,597	100.0%	16,520

※ライフスタイルセンターは分類が困難なためなし ※スペシャリティセンターは日本独自のSCとして加えた

2018年開発SC数	37施設	閉店・対象外化SC数	34施設	プラス	3施設
2019年のSCの変動	新規オープン 46施設	閉館SC 45施設	リニューアルにより 基準を満たさないSC 30施設	既存の商業施設が 基準を満たしたSC 18施設	マイナス 11施設

(株)ダイナミックマーケティング社⁺
代表 六車秀之