

# 流通とSC・私の視点

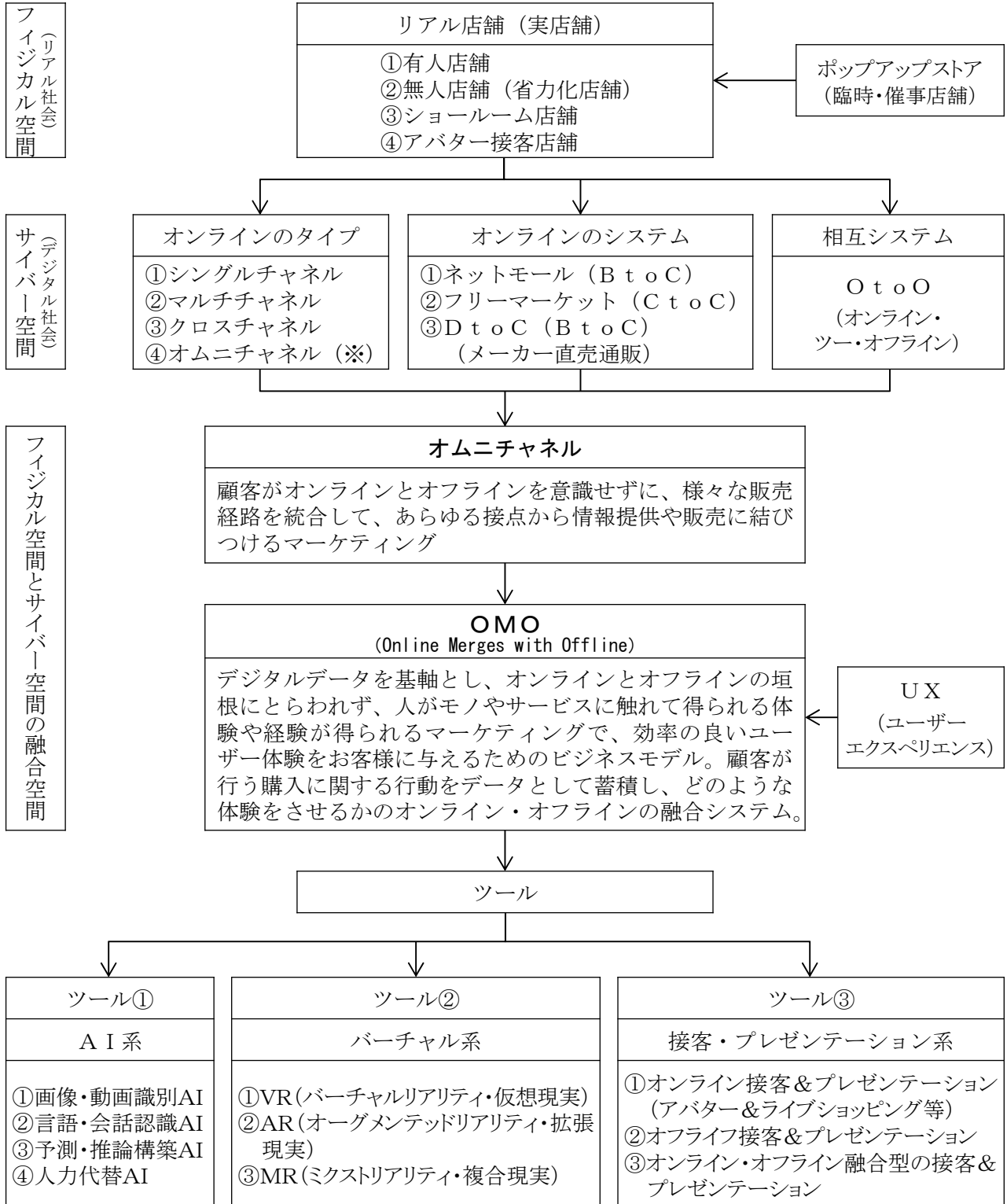
2020年4月27日

視点(2339)

次世代型流通の進化のプロセスとDX(デジタルトランスフォーメーション)!!

(ICT&ネット市場編)

サイバー空間(デジタル社会)とフィジカル空間(リアル社会)の融合した商業形態が次世代型流通の中核となります。流通の進化のプロセスとメカニズムは次の通りです。



(株)ダイナミックマーケティング社<sup>+</sup>  
代表 六 車 秀 之