

流通とSC・私の視点

2019年2月19日

視点(2270)

流通企業の日経企業イメージ調査!!

(流通理論編)

第31回日経企業イメージ調査(主要企業672社のイメージを多角的に聞いた点数)の内「流通関係(小売業・飲食業)」のみを取り出してランク付けしました(日経新聞2019年2月19日号)。

	ビジネスパーソン		一般個人	
	順位	企業名(順位)	順位	企業名(順位)
総合ランク	1位	ファーストリテイリング(3位)	1位	ファーストリテイリング(3位)
	2位	ニトリ(18位)	2位	ニトリ(11位)
	3位	ヤフー(27位)	3位	ヤフー(26位)
	4位	アマゾンジャパン(30位)	4位	アマゾンジャパン(35位)
	5位	良品計画(32位)	5位	良品計画(44位)
	6位	セブンイレブン・ジャパン(44位)	6位	ジャパネットたかた(51位)
企業認知度	1位	日本マクドナルド(1位)	1位	日本マクドナルド(1位)
	2位	モスフードサービス(2位)	2位	モスフードサービス(2位)
	3位	ヨドバシカメラ(3位)	3位	ヤマダ電機(4位)
	4位	すかいらーく(5位)	4位	ビックカメラ(5位)
	5位	ビックカメラ(6位)	5位	コジマ(6位)
	6位	ヤマダ電機(7位)、セブンイレブン・ジャパン(7位)	6位	ヨドバシカメラ(7位)
広告接触度	1位	日本マクドナルド(1位)	1位	日本マクドナルド(2位)
	2位	ファーストリテイリング(6位)	2位	ファーストリテイリング(8位)
	3位	ニトリ(14位)	3位	ニトリ(15位)
	4位	セブンイレブン・ジャパン(16位)	4位	ビックカメラ(17位)
	5位	ビックカメラ(22位)	5位	ヤマダ電機(21位)
	6位	ヨドバシカメラ(26位)	6位	ヨドバシカメラ(26位)
株購入意向	1位	ニトリ(16位)	1位	ファーストリテイリング(17位)
	2位	アマゾンジャパン(20位)	2位	ニトリ(22位)
	3位	ファーストリテイリング(26位)	3位	良品計画(36位)
	4位	セブンイレブン・ジャパン(35位)	4位	アマゾンジャパン(61位)
	5位	セブン&アイ・ホールディングス(37位)	5位	セブンイレブン・ジャパン(70位)
	6位	良品計画(43位)	6位	セブン&アイ・ホールディングス(74位)
技術的 イメージ① (研究開発力 商品開発力)	1位	ファーストリテイリング(7位)	1位	ファーストリテイリング(6位)
	2位	ニトリ(11位)	2位	ニトリ(13位)
	3位	セブンイレブン・ジャパン(24位)	3位	セブンイレブン・ジャパン(30位)
	4位	良品計画(41位)	4位	良品計画(37位)
	5位	日本マクドナルド(43位)	5位	ワコール(39位)
	6位	セブン&アイ・ホールディングス(83位)	6位	山田養蜂場(39位)
技術的 イメージ② (扱っている製 品・サービスの 質がよい)	1位	伊勢丹(2位)	1位	伊勢丹(1位)
	2位	高島屋(7位)	2位	高島屋(3位)
	3位	三越(9位)	3位	ワコール(4位)
	4位	良品計画(20位)	4位	三越(6位)
	5位	ワコール(30位)	5位	大丸(31位)
	6位	モスフードサービス(35位)	6位	良品計画(35位)
SDGs的 イメージ① (地球環境に気 遣っている)	1位	良品計画(15位)	1位	良品計画(16位)
	2位	ファーストリテイリング(26位)	2位	山田養蜂場(28位)
	3位	モスフードサービス(45位)	3位	農業協同組合(35位)
	4位	山田養蜂場(74位)	4位	ファーストリテイリング(35位)
	5位	ニトリ(98位)	5位	—
	6位	—	6位	—
SDGs的 イメージ② (社会貢献)	1位	ファーストリテイリング(10位)	1位	ファーストリテイリング(7位)
	2位	イオン(23位)	2位	ニトリ(14位)
	3位	ジャパネットたかた(51位)	3位	ジャパネットたかた(18位)
	4位	セブンイレブン・ジャパン(54位)	4位	—
	5位	良品計画(54位)	5位	—
	6位	ニトリ(69位)	6位	—

※()内は流通以外の日本の全社の順位

(株)ダイナミックマーケティング社[†]
代表 六 軍 秀 之