

流通とSC・私の視点

2018年7月12日

視点(2196)

(SC理論編)

I Saw All America (その328) !!

— アメリカにおける2017年のSC実態 —

アメリカのタイプ別SC実態(2017年)は次の通りです。

タイプ		総数	SC数 構成比(%)	総GLA (万㎡)	GLA 構成比(%)	平均GLA (㎡)
RSC	SRSC	607	0.52	7,214	10.13	118,852
	RSC	595	0.51	3,291	4.62	55,312
	小計	1,202	1.03	10,505	14.75	87,396
CSC		9,819	8.45	18,067	25.38	18,400
NSC		32,677	28.13	21,860	30.70	6,690
コンビニエンスセンター		69,073	59.46	8,539	11.99	1,236
パワーセンター		2,275	1.96	9,388	13.19	41,266
ライフスタイルセンター		520	0.45	1,645	2.31	31,634
アウトレットモール・バリューセンター		373	0.32	850	1.19	22,791
テーマ・フェスティバルモール		158	0.14	216	0.30	13,631
エアポートモール		63	0.05	127	0.18	20,189
合計		116,160	100.00	71,197	100.00	6,129

※SC白書2018(出所:Costa, ICSC, OfficeJ.K.)

また、日米のRSC(SCを代表するモール型RSC)を比較すると下表のようになります。

	RSC数	1つの固有 マーケット数	1つの固有 マーケット内のSC数
アメリカ	1,202SC	330ヶ所	3.6SC
日本	356SC	148ヶ所	2.4SC

SCのマーケットデザイン理論(1つの固有マーケット内にはSC数が3ヶ所)から見ると、RSCはアメリカで21.4%オーバー(適正成立数990ヶ所)で、逆に日本は19.8%不足(適正成立数444ヶ所)となります。

(株)ダイナミックマーケティング社⁺
代表六車秀之