

流通とSC・私の視点

2017年9月4日

視点(2117)

日本のSCの実態!!

(SC理論編)

(2016年12月現在・SC白書より加工)

SC協会・SC白書による2016年12月末のSC実態は次の通りです(SCのタイプ別・SCの業態別実態は弊社の分類に基づき作成)。

<SCのタイプ別実態>

	店舗数		店舗面積		基準
	実績	構成比	実績	構成比	
超大型SC	56	1.7%	4,795,070	9.3%	70,000 m ² 以上
大型SC	357	11.1%	15,373,748	29.7%	30,000~70,000 m ² 未満
中型SC	1,089	33.9%	20,176,446	39.0%	12,000~30,000 m ² 未満
小型SC	1,504	46.8%	10,904,693	21.1%	3,000~12,000 m ² 未満
超小型SC	205	6.4%	474,655	0.9%	3,000 m ² 未満
合計	3,211	100.0%	51,724,612	100.0%	平均 16,109 m ²

<SCの業態別実態>

タイプ	基準店舗面積	SC数		店舗面積		1SC当り 店舗面積 (m ²)	
		実数	%	面積 (m ²)	%		
総合SC (ゼネラルタイプ)	SRSC	70,000 m ² 以上	56	1.7	4,795,070	9.3	85,626
	RSC	30,000~70,000 m ² 未満	292	9.1	12,953,473	25.0	44,361
	小計	30,000 m ² 以上	(348)	(10.8)	(17,748,543)	(34.3)	(51,002)
	CSC	12,000~30,000 m ² 未満	784	24.4	14,514,298	28.1	18,513
	NSC	3,000~12,000 m ² 未満	1,153	35.9	8,444,152	16.3	7,324
	コンビニエンス センター	1,500~3,000 m ² 未満	197	6.1	457,906	0.9	2,324
合計	—	(2,482)	(77.2)	(41,164,899)	(79.6)	(16,585)	
特殊SC (スペシャライズタイプ)	スペシャリティ センター	3,000~50,000 m ² 未満 (50,000 m ² 以上はRSC)	491	15.3	5,576,239	10.8	11,357
	パワータウン	12,000 m ² 以上	172	5.4	3,715,561	7.2	21,602
	アウトレット センター	1,500 m ² 以上	31	1.0	851,331	1.6	27,462
	テーマ・フェス ティバルセンター	1,500 m ² 以上	25	0.8	330,162	0.6	13,206
	エアポート センター	1,500 m ² 以上	10	0.3	86,420	0.2	8,642
合計	—	(729)	(22.8)	(10,559,713)	(20.4)	(14,485)	
総合計	—	(3,211)	(100.0)	(51,724,612)	(100.0)	(16,109)	

※ライフスタイルセンターは分類が困難なためなし。スペシャリティセンターは日本独自のSCとして加えた

(株)ダイナミックマーケティング社⁺
代表 六 車 秀 之