

流通とSC・私の視点

2017年8月18日

視点(2115)

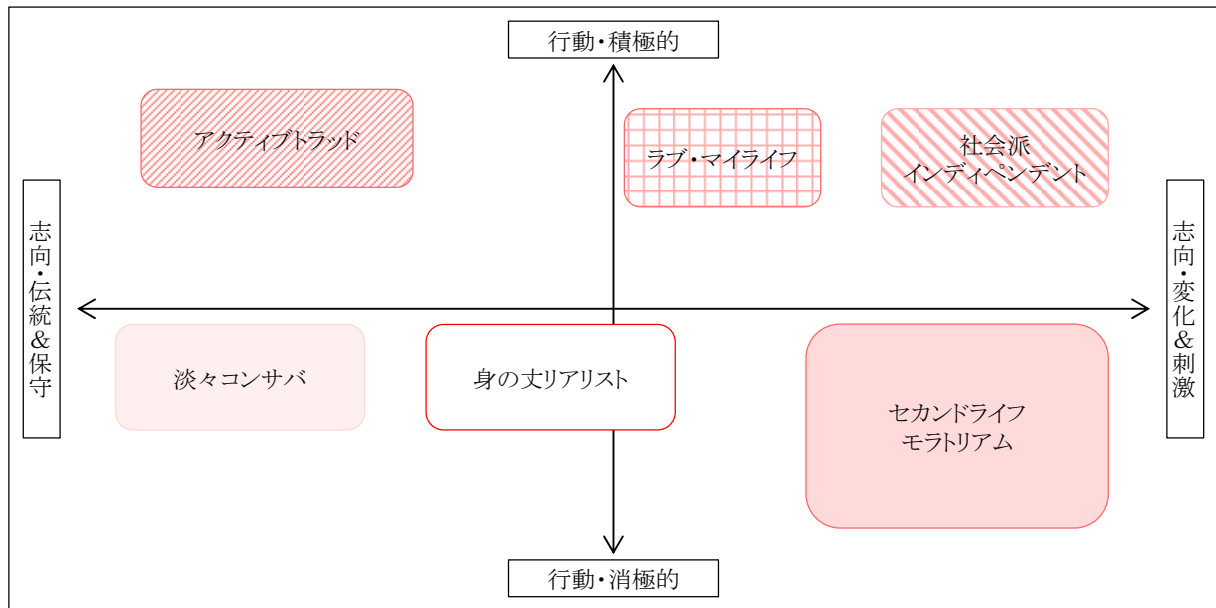
シニアのタイプとライフスタイル(その2)!!

(生活様式と消費心理編)

— ひと研究所・亀田憲所長論 —

日経MJの「有望シニアのモラトリアムおじさんどう動かす」によると、シニアのライフスタイル分類は次の通りです(明解にシニアを分析していますので参考にさせていただきました)。

今どきシニアの6つのタイプ(ひと研究所編)



	タイプ	ポイント	%	内容	
①	身の丈リアリスト	青い空を小窓から眺めるだけ	16.8%	—	
②	淡々コンサバ	望みは現状維持	24.6%	一般的にシニアと言われている層 (39.2%)	時代劇や演歌が好き
③	アクティブトラッド	悠々自適な富裕層	14.6%		行動的で消費に積極的
④	ラブ・マイライフ	自分のために積極消費	8.8%	最も積極的に行動し、変化や刺激を好み、好奇心を満たすために躊躇なく消費する	
⑤	社会派インディペンデント	楽しんで人に尽くす	8.3%	人とのつながりを重視し、新たな人脈を築くこと、世代を超えた交流などに意欲的	
⑥	セカンドライフモラトリアム	第2の人生、模索中	26.8%	社会に取り残される不安が強く、今後の人生をどう過ごしたらよいかを模索している。今まで一心不乱に働き、築いてきた立場がリタイアにより失われ、振り返ると地域に友達はいない。これからどう過ごしたらいいのか分からない一方で、きっかけがあれば動き出す可能性はある。自ら率先して行動してこなかったからこそ、潜在的なニーズは大きい。一旦動き出せば人数が最も多いため、市場へのインパクトは多い。	

(株)ダイナミックマーケティング社⁺7

代表 六車秀之