

流通とSC・私の視点

2015年9月22日

視点(1979)

生活スタイル・消費スタイル・商品グループとは(その2)!!

(生活様式と消費心理編)

(流通とSC・私の視点 1978 より続く)

(3) 商品グループ

着まわり	食べまわり	家まわり	コト(アソビ) 遊まわり
1) ファミリートータルクラスター	<食関連グループ>	1) ホームファッションクラスター	<遊・雑貨関連グループ>
2) カジュアルファッションクラスター (アウトレットファッション含む)	1) 生鮮(5品)クラスター	2) ホームファニッシングクラスター	1) スポーツ&アウトドアクラスター
① ベイシックカジュアルクラスター	2) 趣向クラスター	3) 家電&メディアクラスター	2) ホームオフィスクラスター
② クオリティカジュアルクラスター	① リカークラスター	① メガストア&カテゴリーキラークラスター	3) ミュージッククラスター
3) トレンドファッションクラスター	② スイーツクラスター	② ショールーム型クラスター	① 楽器クラスター
① ファストファッションクラスター	3) デリ&バイカリークラスター	4) 生活雑貨クラスター	② 音楽ソフトクラスター
② アバンギャルドファッションクラスター	<外食関連グループ>	① シングルプライス志向クラスター	4) トイクラスター
4) メンズオンリーファッションクラスター	1) ファーストフードクラスター	② ライフスタイル志向クラスター	① 玩具・ホビークラスター
① メンズカジュアルクラスター	① ハンバーグクラスター	③ メガストア&カテゴリーキラー型	② 知育玩具クラスター
② メンズトラッド(ビジネス)ファッションクラスター	② キッチンクラスター	5) ホームインブルーメントクラスター	③ キャラクタークラスター
5) インナーファッションクラスター	③ ドーナツクラスター	6) グリーン&ペットクラスター	④ ゲームソフトクラスター
① ベイシックインナーファッションクラスター	2) カフェクラスター	7) サイクル&カークラスター	5) ヘルス&ビューティケアクラスター
② ファッションインナークラスター	① コーヒーカフェクラスター		<生活サービス関連グループ>
6) マイナリティファッションクラスター	② イートカフェクラスター		1) ビューティ&リラクゼーションクラスター
① イレギュラーサイズファッションクラスター	3) レストランクラスター		2) カルチャークラスター
② カレッジショップファッションクラスター	① 和食レストランクラスター		3) メディカルクラスター
③ フォーマルクラスター	② 洋食レストランクラスター		4) ライフクラスター
7) ラグジュアリーファッションクラスター (オートクチュール&ブレタ含む)	③ 中華レストランクラスター		5) シビックサービスクラスター
① アフォーダブルファッションクラスター	④ イタリアンレストランクラスター		<レジャー関連グループ>
② ラグジュアリーファッションクラスター	⑤ エスニックレストランクラスター		1) シネマクラスター
8) ベビー・キッズファッションクラスター	4) バイキングクラスター		2) ゲーム・アミューズメントクラスター
9) 自然志向ファッションクラスター	① “和”バイキングクラスター		3) スポーツ・フィットネスクラスター
10) バッグ・鞆ファッションクラスター	② “洋”バイキングクラスター		4) 動植物園・水族館クラスター
11) シューズクラスター	③ “中華”バイキングクラスター		5) 博物館・歴史館クラスター
12) アクセサリー・ジュエリークラスター	④ エスニックバイキングクラスター		
13) 服飾雑貨クラスター	⑤ 回転寿司クラスター		
14) ユニセックスファッションクラスター	5) フードコート&ファミリークラスター		
	① フードコートクラスター		
	② ファミリーレストランクラスター		

(株)ダイナミックマーケティング社⁶
代表 六 軍 秀 之