

流通とSC・私の視点

2015年9月22日

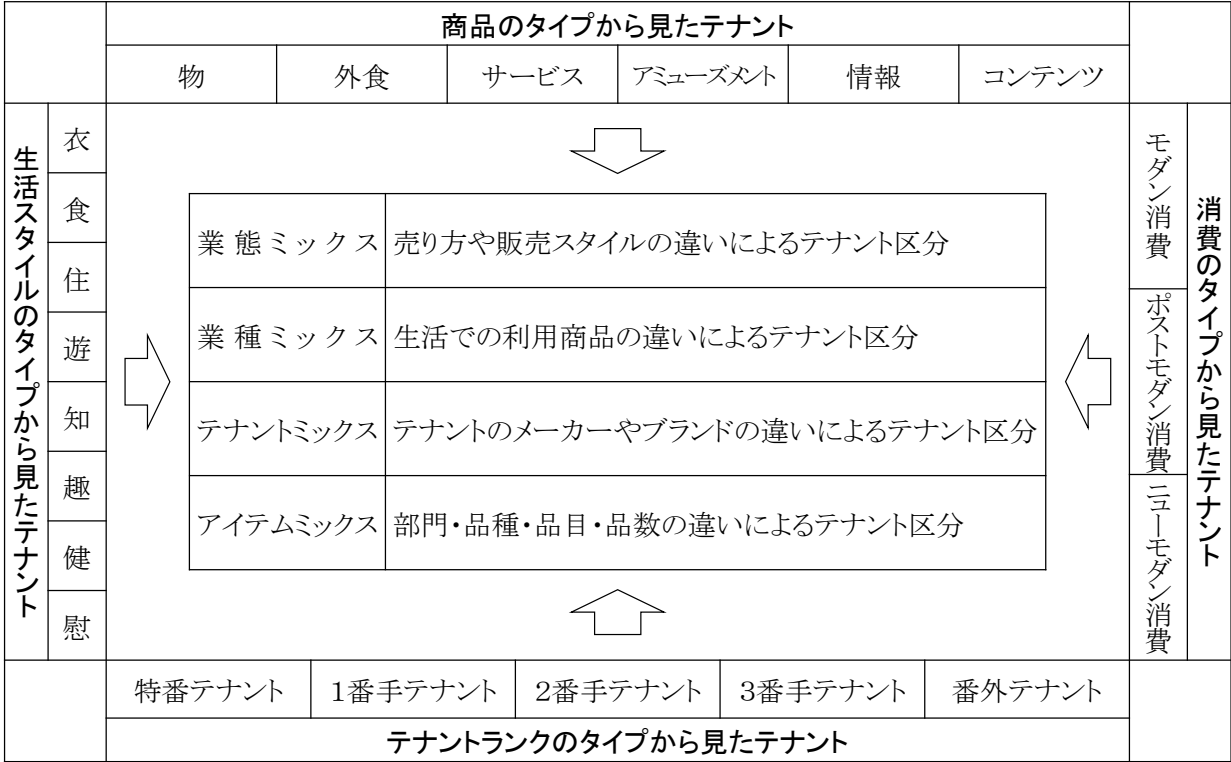
視点(1978)

生活スタイル・消費スタイル・商品グループとは(その1)!!

(生活様式と消費心理編)

(1) 基本パターン

SCのテナントミックスのためのテナントタイプは4つのタイプがあり、「商品のタイプ」「生活スタイルのタイプ」「消費のタイプ」「テナントランクのタイプ」に分類され、それをMDing的に「業態ミックス」「業種ミックス」「テナントミックス」「アイテムミックス」を経て、SC全体のMDing・テナントミックスを形成します。そのフローマップは次の通りです。



(2) 消費スタイル



第1の消費スタイル	第2の消費スタイル	第3の消費スタイル	第4の消費スタイル	第5の消費スタイル	第6の消費スタイル
キ・よそおいまわり 着まわり	ショク・たべまわり 食べまわり	イエ・かざりまわり 家まわり	シュウ・趣味まわり 趣(好)まわり	ユウ・あそびまわり 遊まわり	ジュウ・となりまわり 住みまわり
衣服品	内食	家具インテリア・HC	学・知関係	アミューズメント系	利便施設
身回品	中食	情報・生活家電	美・健関係	ミニテマパーク系	運動・健康施設
服飾品	外食	生活雑貨	遊・運関係	自然・歴史系	教育・スクール施設

(流通とSC・私の視点 1979へ続く)

(株)ダイナミックマーケティング社⁺
代表 六車 秀之