

# 流通とSC・私の視点

2015年9月22日

視点(1976)

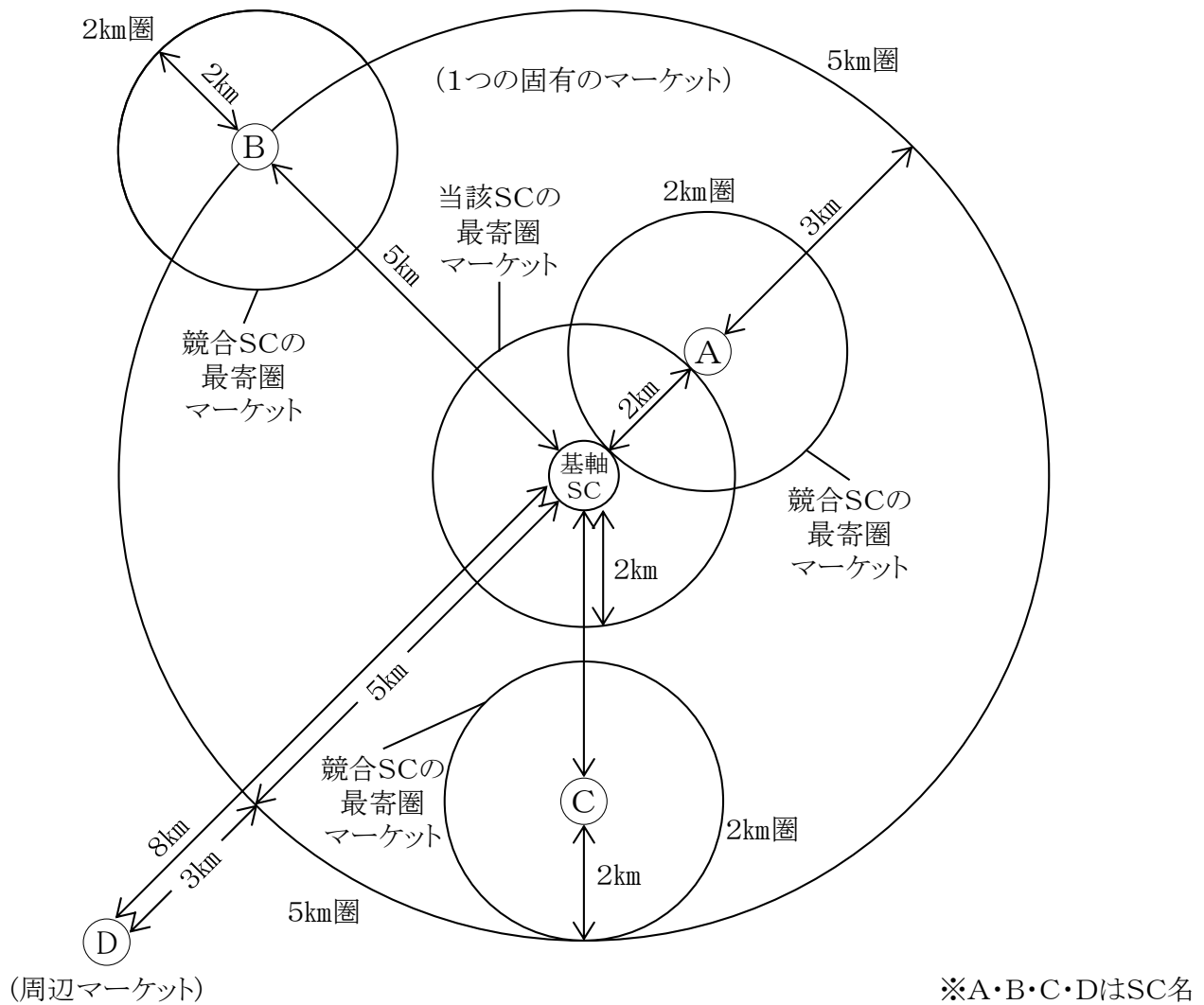
1つの固有のマーケットの概念(その3)!!

(SC理論編)

(流通とSC・私の視点1975より続く)

## (5) 1つの固有のマーケット図式化(5kmパターンを例として適用)

1つの固有のマーケット(本来は5km圏・10km圏・20km圏・40km圏ですが、ここでは5km圏を適用する)は次の通りです。



1つの固有のマーケットは、設定する基軸SCから5km圏ですが、1つの固有のマーケットの中に次の競争SCの最寄マーケットが存在します。

1つのマーケットの中の「競合SCの最寄圏マーケット」は、競合SCより2km圏(第2次サブバンエリア・カントリー①・カントリー②は5km圏)内で、1つのマーケットの「RSC商圏」にとっては直接的には競争要因は希薄ですが、競争SCの最寄圏商圏であるため日常生活ニーズは直接的には獲得は困難です。

(流通とSC・私の視点1977へ続く)

(株)ダイナミックマーケティング社<sup>+</sup>  
代表 六車秀之