

流通とSC・私の視点

2012年3月2日

視点(1537)

シニアマーケットの今後とSCづくり (その18) !!

(流通とSC・私の視点 1536 より続く)

<総合業態の日本グレードマップ>

JAPAN		AMERICA		TYPE	
日本橋の三越、日本橋の高島屋		バーグドルフグッドマン、ニューヨークのブルーミングデールズ、ニューヨークのサックス・フィフス・アベニュー		Grade 1	High Grade
伊勢丹・三越 高島屋		ニーマンマーカス サックス・フィフス・アベニュー		Grade 2	
阪急百貨店 西武・そごう百貨店 大丸・松坂屋百貨店		ノードストローム ブルーミングデールズ		Grade 3	
丸井 京王百貨店 京急百貨店 京阪百貨店	カ ジ 百 貨 店 ユ ア ル	メイシーズ ロード&テイラー ディラード ソーホーのブルーミングテールズ	カ ジ ユ ア ル 百 貨 店	Grade 4	Middle Grade
イトーヨーカドー イオン アピタ (ユニー) イズミ 平和堂	G M S	コールズ	デ パ ー ト メ ン ト ス ト ア プ ロ モ ー シ ョ ナ ル	Grade 5	
西友ストア ダイエー イズミヤ ベイシア		J Cペニー、シアーズ	デ イ ス カ ウ ン ト ス ト ア	Grade 6	
スーパーセンター (イオン、イズミヤ、みつた、マキオ)		ウォルマート		Grade 7	
コストコ		コストコ、サムズ		Grade 8	Low Grade

<百貨店の4つのタイプ>

		商品カテゴリー	
		絞り込まない	絞り込む
マ ー ケ ッ ト	絞り込まない	総合百貨店 (日本のほとんどの百貨店)	スペシャリティ百貨店② カテゴリー特化百貨店 〔東急ハンズ、ヨドバシカメラ、 ユザワヤ、ロフト大型店、ゼビオ〕
	絞り込む	スペシャリティ百貨店① ライフスタイル百貨店 〔伊勢丹メンズ館、阪急メンズ館、 マルイ、京王百貨店、ノードストロー〕	専 門 店 〔百貨店ではない。 集合化するとモール百貨店になる。〕

(株)ダイナミックマーケティング社⁺₅

代 表 六 車 秀 之