

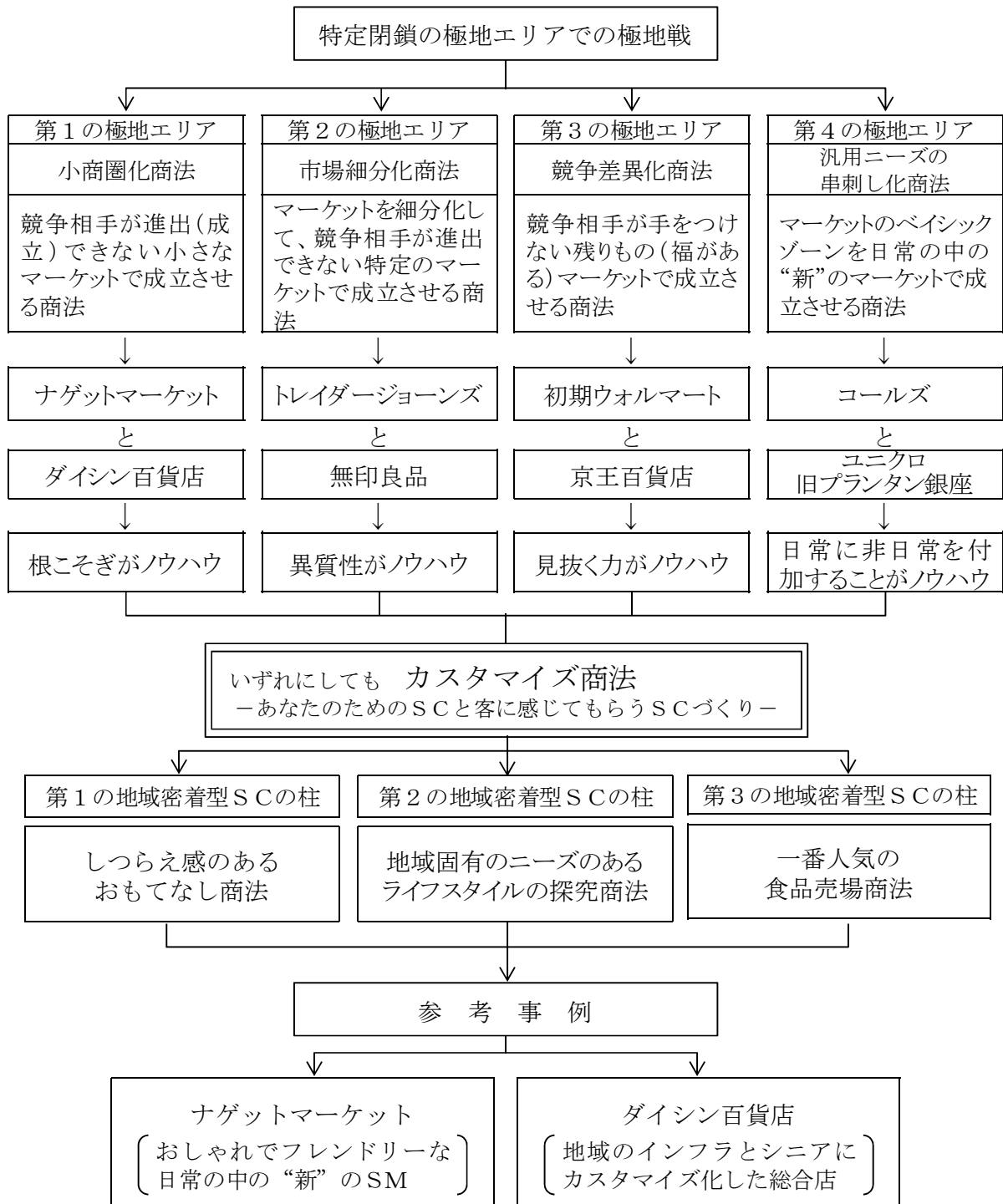
視点(1511)

地域密着ニーズを取り込んだSCづくり(その3)!!

(流通とSC・私の視点 1510 より続く)

(2) 地域密着型SCの第1の概念

地域密着型SCをエリアという面から体系化すると次の通りです。



(流通とSC・私の視点 1512へ続く)

(株)ダイナミックマーケティング社⁺
代 表 六 車 秀 之