

# 流通とSC・私の視点

2011年11月11日

視点(1475)

## I Saw All China (その13) !!

— 中国でのSCの成立数 —

中国は、まさにモダン消費（モノを買い、モノを消費し、モノを使用し、モノを所有することの連続性に喜びと幸せを感じる消費）の真っ只中です。その中で、日本やアメリカとは桁違いの13億人の人口を有する中で、一体、中国でSCが何カ所成立するのかを理論値として計算しました。

現在のアメリカ、日本、中国のSCの実態は次の通りです。

|            | アメリカ                      | 日本                      | 中国                        | 備考欄 |
|------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------|-----|
| 国土の広さ      | 9,629,000 km <sup>2</sup> | 378,000 km <sup>2</sup> | 9,597,000 km <sup>2</sup> |     |
| 人口数        | 30,914万人                  | 12,751万人                | 134,133万人                 |     |
| SC数        | 40,160 SC<br>(104,472 SC) | 3,013 SC                | 2,800 SC                  |     |
| 1SC当たり支持人口 | 7,698人<br>(2,959人)        | 42,320人                 | 479,046人                  |     |

アメリカの統計上のSC数は104,472SCですが、ここではコンビニエンスセンター（利便型・小型SC）をSCから除くと実質的には40,160SCとなります。

各国のSCの理論上の成立数の算定方法は「SCの数は人口に比例」し、「国土の広さの2乗分の1に反比例」する算式で計算されます（六車流：流通理論）。また、アメリカのSCは、アメリカの特殊性やオーバーストア状態の中でできあがっています。それらを考慮すると、アメリカ、日本、中国でのSCの理論成立数は次の通りです。

|      | SCの理論成立数  | 1SC当たり支持人口 |
|------|-----------|------------|
| アメリカ | 51,372 SC | 6,027人     |
| 日本   | 4,989 SC  | 25,558人    |
| 中国   | 50,859 SC | 26,374人    |

このように、中国は13億人の規模で、アメリカは3億人の規模でSCが5万ヶ所成立する事になります。この中国でのSCの理論成立数を、アメリカのSCの形態別成立割合で配分すると次の通りです。

|                     | 割合<br>(アメリカ) | 理論成立数  | 1SC当たり<br>支持人口 | 成立基礎マーケット             |
|---------------------|--------------|--------|----------------|-----------------------|
| RSC                 | 3.5%         | 1,780  | 730,264        | 600,000 - 800,000     |
| CSC                 | 22.8%        | 11,596 | 112,096        | 100,000 - 200,000     |
| NSC                 | 65.4%        | 33,262 | 39,080         | 30,000 - 50,000       |
| パワーセンター             | 5.2%         | 2,645  | 491,444        | 400,000 - 500,000     |
| ライフスタイルセンター         | 1.1%         | 559    | 2,325,349      | 2,000,000 - 3,000,000 |
| アウトレットセンター          | 0.8%         | 407    | 3,193,784      | 3,000,000 - 4,000,000 |
| テーマ・フェスティバル<br>センター | 1.2%         | 610    | 2,130,934      | 2,000,000 - 3,000,000 |
| 合計                  | 100.0%       | 50,859 | 25,558         | 20,000 - 50,000       |

(株)ダイナミックマーケティング社<sup>+</sup>  
代表 六車<sup>むぐるま</sup>秀之