

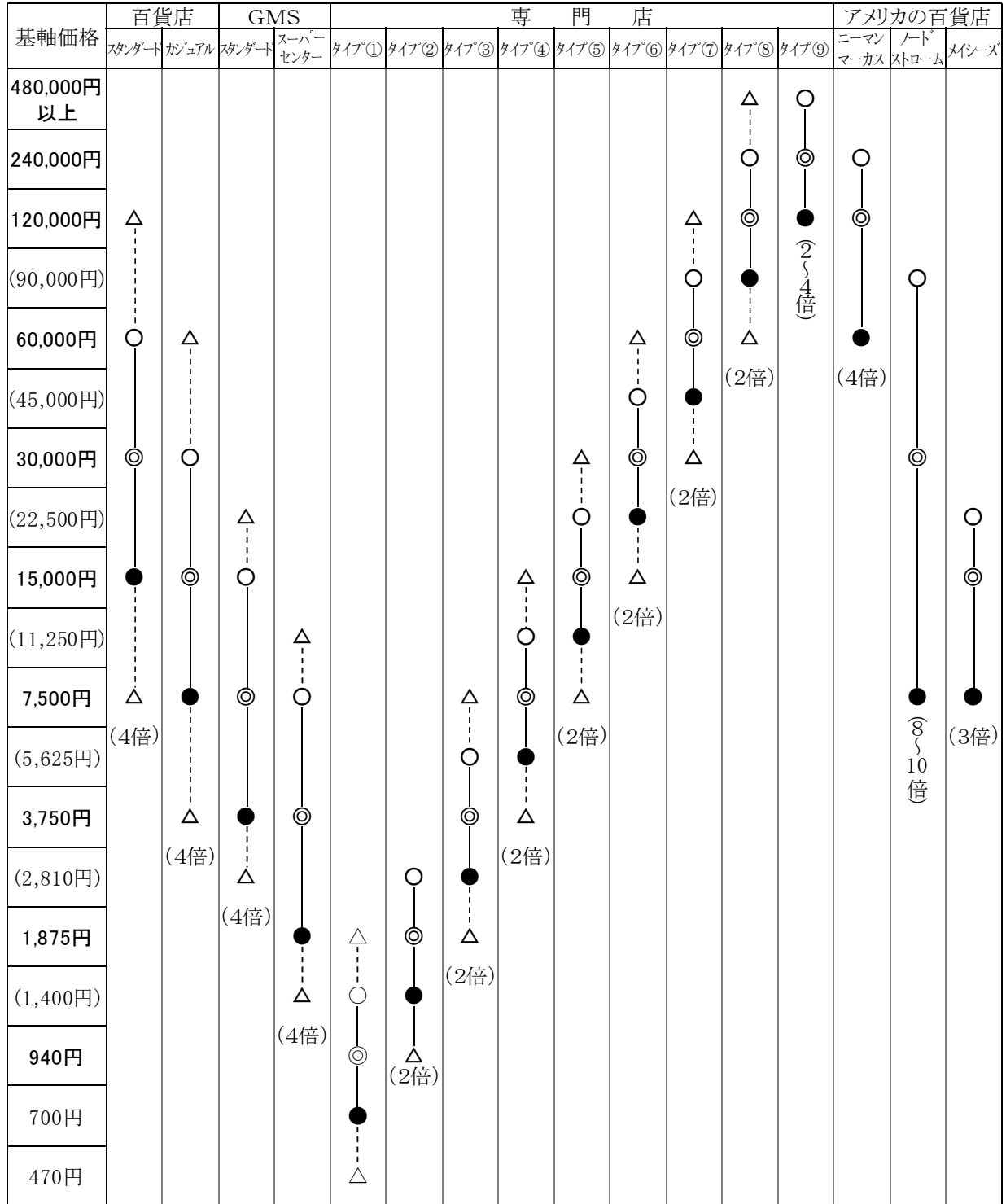
流通とSC・私の視点

2009年1月21日

視点(1033)

業態とプライスゾーンの関係!!

業態とプライスゾーンの関係は、次の通りです(六車流:流通理論)。



◎基軸価格 ●下位価格 ○上位価格 △関連価格

総合業態(百貨店やGMS)は下位価格と上位価格のプライスゾーン倍数は4倍、専門業態は下位価格と上位価格のプライスゾーン倍数は2倍が基準です。ただし、補完商品の関連価格を含めると百貨店は16倍、GMSは8倍、専門店は4倍となります。

(株)ダイナミックマーケティング社³
代表 六車秀之