

# 流通と S C ・私の視点

2008 年 12 月 13 日

視点(1007)

プライスゾーンMD i n g とは!!

弊社では、ファッション商品のプライスゾーンを次のようにモデル化しています。

グレード		専門店のタイプ		価格レベル	基軸プライス	プライスゾーン
High Grade	Grade 1	ラグジュアリー	スーパーエクセレント・ スペシャリティストア	スーパー プレステージ	480,000 円	240,000～960,000 円以上
	Grade 2			プレステージ	240,000 円	120,000～480,000 円未満
	Grade 3		エクセレント・ スペシャリティストア		120,000 円	60,000～240,000 円未満
Middle Grade	Grade 4	ラグジュアリー アフォーダブル	ハイクラス・ スペシャリティストア	ベター	60,000 円	30,000～120,000 円未満
	Grade 5				30,000 円	15,000～ 60,000 円未満
	Grade 6	カジュアル プレミアム	オリジナル・ スペシャリティストア		7,500 円	7,500～ 30,000 円未満
	Grade 7		7,500 円		3,750～ 15,000 円未満	
Low Grade	Grade 8	コモディティ	ポピュラー・ スペシャリティストア	ポピュラー	3,750 円	1,875～ 7,500 円未満
	Grade 9		エコノミー・ スペシャリティストア	バジェット	1,875 円	940～ 3,750 円未満
	Grade10				940 円	470～ 1,875 円未満

一方、価格には「客が妥当と認識する価格帯」があります。  
それは次の6つで2倍・2倍の価格帯です(六車流：流通理論)。

	基準価格	プライスゾーン	担当グレード
第1価格	3,750 円	2,810～ 5,625 円(2倍)	ポピュラー・スペシャリティストア
第2価格	7,500 円	5,625～ 11,250 円(2倍)	オリジナル・スペシャリティストア
第3価格	15,000 円	11,250～ 22,500 円(2倍)	ハイクラス・スペシャリティストア(ロー)
第4価格	30,000 円	22,500～ 45,000 円(2倍)	ハイクラス・スペシャリティストア(アッパー)
第5価格	60,000 円	45,000～ 90,000 円(2倍)	エクセレント・スペシャリティストア(ロー)
第6価格	120,000 円	90,000～180,000 円(2倍)	エクセレント・スペシャリティストア(アッパー)

1991 年の日本のバブル経済の崩壊の第 1 次価値革命で、デイリーアパレルゾーンの「3,500 円の価格」を基軸とする業態として「バリュー業態」(例：ユニクロ、しまむら、オールドネイビー、H&M)が出現し、一定の品質(素材、製造精度、機能)を保ちながら安さを提供するバリュー業態は、価格的に定着し、価格の上げ下げではなく、3,500 円を基軸とする価格の範囲での企業間競争となります。

同時に、「7,000 円の価格」を基軸とする業態として「リーズナブル・スペシャリティ業態」(GMS やファミリーショップ業態)が出現し、この価格帯も「価格的に定着」しています。

今後、上質感の伴うワンランク上のファッション時代が到来します。今は「30,000 円の価格」を基軸とする業態として「百貨店」が君臨していますが、2008 年から 2011 年までのデフレ時代の第 2 次価格革命を経て、「15,000 円の価格」を基軸とした新業態を選ぶようになります。今、15,000 円(10,000～20,000 円)を基軸とした専門店が出現していますが、ニッチなマーケットとして存在しているに過ぎません。この有望な価格ゾーンをめぐるのは、現在、ニッチな存在の専門店(ユニテッドアローズやシッパス、マルイ等の専門店)がいずれ主導権を握って大躍進するのか、百貨店が中心価格帯を半分まで下げて新天地商法を行うのか、今後の動向次第となるでしょう。15,000 円(単品価格)の価格を基軸にしても、トータルなコーディネートでは、25,000～30,000 円(2倍)さらに 45,000 円(3倍)となります。それ以上の価格帯の「30,000 円の単品価格」(トータルコーディネート価格は、45,000～60,000 円以上)は、今の百貨店の基軸価格ですが、今後は基軸価格のワンランク上のニッチなマーケットの価格となるか、クラス社会(富裕層)のランク別の対応価格(アメリカはクラス社会で、百貨店はターゲットとグレードを基軸としてライフスタイル化されている)となります。

(株)ダイナミックマーケティング社<sup>3</sup>  
代 表 六 車 秀 之