



회사개요

DYNAMIC MARKETING Co. Ltd.

Since 1977

The Think Tank and Strategic Consulting Company For the Commercial Distribution Industry



2-5-44 Nagaranaka, Kita-ku, Osaka 531-0062

TEL:06-6353-6666 FAX:06-6356-1663 E-mail:DM@dynamic-m.co.jp

URL:<http://www.dynamic-m.co.jp/> Muguruma Laboratory : <http://www.muguruma-ryuken.jp/>

DYNAMIC MARKETING Co. Ltd.
Osaka, JAPAN

DYNAMIC
MARKETING
CO. LTD.



Global service, locally based, for facilities that draw people.
From surveying, planning, and project creation through to management support.

DYNAMIC MARKETING Co. Ltd.

회사개요

명칭 주식회사 다이내믹 마케팅사

대표이사 무구루마 히데유키(六車 秀之)

설립 1977년 4월

업무 쇼핑센터 컨설팅

사훈

- 다이내믹 마케팅사는 생활자·주민·개발자·입주자(테넌트)의 공존공영이 가능한 상업시설을 목표로 하는 컨설팅회사입니다.
- 다이내믹 마케팅사는 유통업계의 건전한 발전과 컨설팅업계의 바른 발전에 공헌하는 컨설팅회사입니다.

자본금 60,000,000엔

주소 531-0062 오사카시 기타구 나가라나카 2-5-44

TEL 06-6353-6666(대표)

FAX 06-6356-1663

URL <http://www.dynamic-m.co.jp/>

사원 수 10명

관련단체

(사)일본쇼핑센터협회 회원

오사카상공회의소 회원

SC경영사회 회원

Global service, locally based, for facilities that draw people.
From surveying, planning, and project creation through to management support.

DYNAMIC MARKETING Co. Ltd.

조직과 업무내용

I. 컨설팅부

상업시설의 개발·리뉴얼을 위한 조사·전략구축·기획·업무추진을
종합적으로 수행합니다.

II. 매니지먼트·지원부

마케팅·매니지먼트 조사, 판매촉진계획 등 상업시설의 운영을 종합적으로
지원합니다.

III. 유통기술부

상업시설의 마스터플랜, 기획 디자인, 내장 디자인 감리, 비주얼 프레젠테이션을
종합적으로 수행합니다.

IV. 국제사업부

해외의 상업시설 개발, 리뉴얼에 대한 컨설팅 및 해외연구·시찰을 수행합니다.

V. 리스부

마케팅에 기초한 리스전략, 리스계획, 리스실시를 수행합니다.

VI. 연구소(Laboratory)

불가사의한 성공도 불가사의한 실패도 없다는 관점에서, 성과 있는 SC성공의
노하우를 창출합니다.

Global service, locally based, for facilities that draw people.
From surveying, planning, and project creation through to management support.

DYNAMIC MARKETING Co. Ltd.

다이내믹 마케팅사는 다음의 3가지 시점에서 컨설팅을 합니다.

1. 객관적인 컨설팅 · 기획제안

누구라도 같은 기준에서 판단할 수 있도록 하기 위해, “수치적 검증”이 가능한
컨설팅 · 기획제안을 수행합니다.

2. 논리적인 컨설팅 · 기획제안

사물을 순서에 맞게 설명할 수 있도록 전제와 결과, 원인과 결과를 명확히 하는
“메커니즘 해명”이 가능한 컨설팅 · 기획제안을 수행합니다.

3. 혁신적인 컨설팅 · 기획제안

독자성이 있는 컨설팅 · 기획제안을 수행하기 위해, 그 내용의 70%는 성공사례를
토대로, 30%는 “새로운 발상”을 부가한 내용으로 합니다.

Global service, locally based, for facilities that draw people.
From surveying, planning, and project creation through to management support.

DYNAMIC MARKETING Co. Ltd.

I. 컨설팅부는 다음 5개의 업무를 수행하고 있습니다.

1. 상업시설의 개발에 따른 조사·기획·계획 책임업무

객관적 입지평가(입지조건, 경쟁조건, 시장조건), 수요예측, 상권규모 산정, 기본전략, MD구성, 사업계획.....등의 SC개발에 따른 계획책정을 수행합니다.

2. 상업시설의 리뉴얼에 따른 조사·기획·계획 책임업무

현 SC의 포지셔닝, 현상 입주자(테넌트)의 과제를 해결하고, SC의 재구축 계획을 최소자본으로 완성하는 방법에 대한 계획책정을 수행합니다.

3. 토지의 효율적인 이용에 따른 조사·기획·계획 책임업무

유휴지를 유효하게 활용하기 위한 유망시설 및 도입시설의 선정을 객관적인 입지평가를 토대로 하여 제안합니다. 동시에 후보 입주자(테넌트)의 리스도 수행합니다.

4. 대형 할인매장 정비에 따른 조사·기획·계획 책임업무

시장의 요구와 입지 특성, 또한 경쟁조건에 대한 마케팅조사를 토대로 MD구성 및 매장의 활성화를 고객(소비자)의 관점에서 제안합니다.

5. 신규개발 SC와 상업시설의 어저스트먼트(Adjustment) 리서치 & 컨설팅업무

새롭게 오픈한 후 6개월 이내에 계획과 실제의 차이를 고객(소비자)의 시점과 실적으로 파악하고, 과제를 추출하고 문제를 해결함으로써, 건전하고 성장 가능한 SC정비를 제안합니다.

Global service, locally based, for facilities that draw people.
From surveying, planning, and project creation through to management support.

DYNAMIC MARKETING Co. Ltd.

II. 매니지먼트 · 지원부는 다음 5개의 업무를 수행하고 있습니다.

1. SC와 상업시설의 운영 · 관리하는 지도업무

SC와 상업시설의 장기 번영을 위한 개발자로서의 운영 · 관리를 입주자(테넌트) 관리 및 마케팅 정보관리를 토대로 상권에 대한 심층적인 방법으로 제안합니다.

2. SC와 상업시설의 전문점(테넌트)의 경영 · MDing 지도업무

SC와 상업시설 내 전문점의 파워를 업그레이드 하기 위한 MDing으로서, 지역의 요구에 대응한 지역밀착 셀렉트 스텝 전문점 정비를 지도합니다.

3. 비주얼 MDing와 비주얼 프레젠테이션의 지도업무

SC와 상업시설의 전문매장 활성화를 위한 비주얼 MDing와 비주얼 프레젠테이션 매장 정비 및 상품 진열방법을 지도합니다.

4. SC와 상업시설의 점원교육 · 연수 · 고객 모니터요원(Mystery Shopper) 조사의 실시업무

복면조사에 의한 SC와 상업시설 전문점의 매장정비,接客기술, 생활 및 상품의 제안기술에 대한 CS(고객만족도)조사를 실시합니다.

5. SC와 상업시설의 마케팅 · 매니지먼트 조사업무

고객의 실태와 요구구조를 파악하기 위해 “내방객 조사”, “거주자 조사”, “포커스 조사”, “내방객 수 조사”.....등을 실시합니다.

Global service, locally based, for facilities that draw people.
From surveying, planning, and project creation through to management support.

DYNAMIC MARKETING Co. Ltd.

III. 유통기술부는 다음 5개의 업무를 수행하고 있습니다.

1. SC와 상업시설의 마스터플랜 계획업무

SC와 상업시설의 도입→회유→채류→마그넷→도출의 회유 5원칙에 기초한 하드웨어적인 매장 정비, 레이아웃 정비, 백터 정비(방향성을 가진 회유도선)를 실시합니다.

2. SC와 상업시설의 상업환경 및 디자인 계획업무

SC와 상업시설의 상업환경 및 디자인 기획을 건축계획 및 매장계획의 면에서 디자인(조형, 색채, 조명) 및 환경정비로 계획하고 책정합니다.

3. SC와 상업시설의 플레이스 & 몰 계획업무

SC와 상업시설을 제3의 장(주거도 아니고 직장도 아닌, 그 이외의 오아시스공간)이라는 관점에서 플레이스(기분 좋은 공간)와 몰(구경을 하면서 쇼핑이 가능한 공간)을 계획하고 책정합니다.

4. SC와 상업시설의 내장감리업무(내감업무)

SC와 상업시설의 개발 및 리뉴얼에 있어서 개발자의 입장에서 서서 테넌트를 하드웨어적인 면에서 출점지도하는 내장감리업무를 실시합니다.

5. SC와 상업시설의 MDing & VP감리업무

SC와 상업시설의 개발 및 리뉴얼에 있어서 개발자의 입장에서 MDing, 비주얼 프레젠테이션에 소프트웨어적인 면에서 출점지도하는 내장감리업무를 실시합니다.

Global service, locally based, for facilities that draw people.
From surveying, planning, and project creation through to management support.

DYNAMIC MARKETING Co. Ltd.

IV. 국제사업부는 다음 5개의 업무를 수행하고 있습니다.

1. 해외의 SC와 상업시설의 조사·기획·계획 책임업무

아시아 각국의 SC와 상업시설의 개발·리뉴얼에 대한 컨설팅을 실시합니다.

2. 해외연수·시찰의 기획·주최업무

매년 2~3회의 해외연구·시찰을 주최하고 있습니다. 과거 34회의 시찰을 실시하여, 800명이 참가한 실적이 있습니다.

3. 해외의 테넌트 유치 및 해외에 대한 테넌트 알선업무

해외 제휴회사와의 합작으로 해외의 테넌트에 대한 리스를 실시합니다.

4. 해외의 컨설팅회사와의 합작에 의한 컨설팅업무

해외의 컨설팅회사와 합작하여 일본 국내의 컨설팅을 수행합니다.

5. 해외의 디자인·건축설계·조경디자인회사와의 합작업무

해외의 환경디자인회사와 합작하여 일본 국내의 컨설팅업무를 수행합니다.

Global service, locally based, for facilities that draw people.
From surveying, planning, and project creation through to management support.

DYNAMIC MARKETING Co. Ltd.

V. 리스부는 다음 5개의 업무를 수행하고 있습니다.

1. 리스전략 책정업무

어떠한 방법으로 SC의 브랜드를 창출하고, 어떻게 테넌트에 대응하며, 어떠한 성과가 있는 리스를 수행할지를 전략적으로 구축합니다.

2. 시장정보의 제공방법 책정업무

어떠한 입지조건 · 경쟁조건 · 시장조건인지를 공통적이고 정확하게 파악하여, 테넌트에 전달함으로써 판단하실 수 있는 방법을 구축합니다.

3. 테넌트 동향 파악방법의 책정업무

어떠한 테넌트가 어떠한 출점자세를 취하고 있는지, 또한 각 테넌트는 어떠한 MDing상의 특성을 가지고 있는지를 파악하는 방법을 구축합니다(Tenant Bank).

4. 테넌트에 대한 프레젠테이션 방법의 책정업무

후보 테넌트에 대해 유치의도, 출점희망내용, 출점효과를 정확하고 일관되게 전달하는 방법을 구축하여, 출점할 의향과 출점의 의미를 명확하게 합니다.

5. 테넌트와의 커뮤니케이션 방법의 책정업무

후보 테넌트와의 신뢰관계를 구축하기 위해, 인터넷이나 퍼블리시티를 활용하여, 커뮤니케이션을 길게 확보하는 방법을 구축합니다.

Global service, locally based, for facilities that draw people.
From surveying, planning, and project creation through to management support.

DYNAMIC MARKETING Co. Ltd.

VI. 연구소는 다음 5개의 업무를 수행하고 있습니다.

1. SC와 유통에 관한 정보제공업무

SC와 유통에 관한 리포트 등의 정보를 제공합니다.

2. SC와 유통에 관한 세미나 개최업무

SC와 유통에 관한 세미나를 독자적으로 주최하고 있습니다. 과거 140회 이상 실시하고 있습니다.

3. SC와 유통에 관한 출판·정보지 발행업무

SC와 유통에 관한 출판물과 정보지를 발행하고 있습니다.

4. SC와 유통의 새로운 업태·차세대 업태의 개발업무

일본과 세계(구미와 아시아)의 선진사례연구 및 소비자·생활자에 대한 조사(Needs & Wants 조사·포커스 조사), 또한 전문가집단에 의한 새로운 업태를 개발하는 업무를 수행하고 있습니다.

5. 소비자·생활자 심리의 연구업무

“소비자 심리”와 “생활자 심리”, 그리고 “거주자 심리”와 시장의 Needs & Wants를 연결한 연구를 실시하고 있습니다.